



GUTEN ABEND.

**CITYMANAGEMENT
IN DITZINGEN.**

MACHEN SIE MIT!



- Marketing | Urban Management / Stadtentwicklung
- (Vorstands-)Mitglied Aktive City Backnang
- Kümmerer Einkaufsstraße Weinstadt-Endersbach
- Citymanager Mühlacker
- Standortförderer Ebersbach an der Fils
- Citymanager Esslingen am Neckar
- Netzwerker bei bcsd e.V., mit „Happy Cities“ und „Cities rund um die Teck“
- Jetzt Co-Referatsleiter Wirtschaft und Marketing Filderstadt
- ... und selbstständig mit www.citymüller.de in Beratung, Begleitung und Betreuung (Innen-) Stadtentwicklung | Stadtmarketing | Citymanagement

Innenstadt der Zukunft



- Schaffen von Aufenthaltsqualität
- Mehr Begegnungsräume
- Fokus auf Nutzungsmischung

- Netzwerk / Social Media
- digitale Stadtgutscheine
- Kooperationen in der ganzen Stadt für die Innenstadt

- Mehr Tempo beim Machen
- Mut zum Experimentieren

Bei der Bewertung der „weichen“ Qualitäten muss die Innenstadt verstärkt „Federn lassen“.



Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)



Erreichbarkeit / Verkehrsanbindung

2,5

Ambiente / Flair

2,7

Sicherheit, Ordnung

2,9

Sauberkeit, Gepflegtheit

3,2

Verweil- und Spielmöglichkeiten

3,3

Stadtgrün & Natur

3,3

Erlebbarkeit von Wasser

3,4

Parkmöglichkeiten

3,7

Beim guten Wert für die Erreichbarkeit sind die verschiedenen Blickwinkel darauf zu berücksichtigen – ebenso wie beim Parken.

Ab einer Note > 3,0 besteht erfahrungsgemäß größerer Handlungsbedarf.

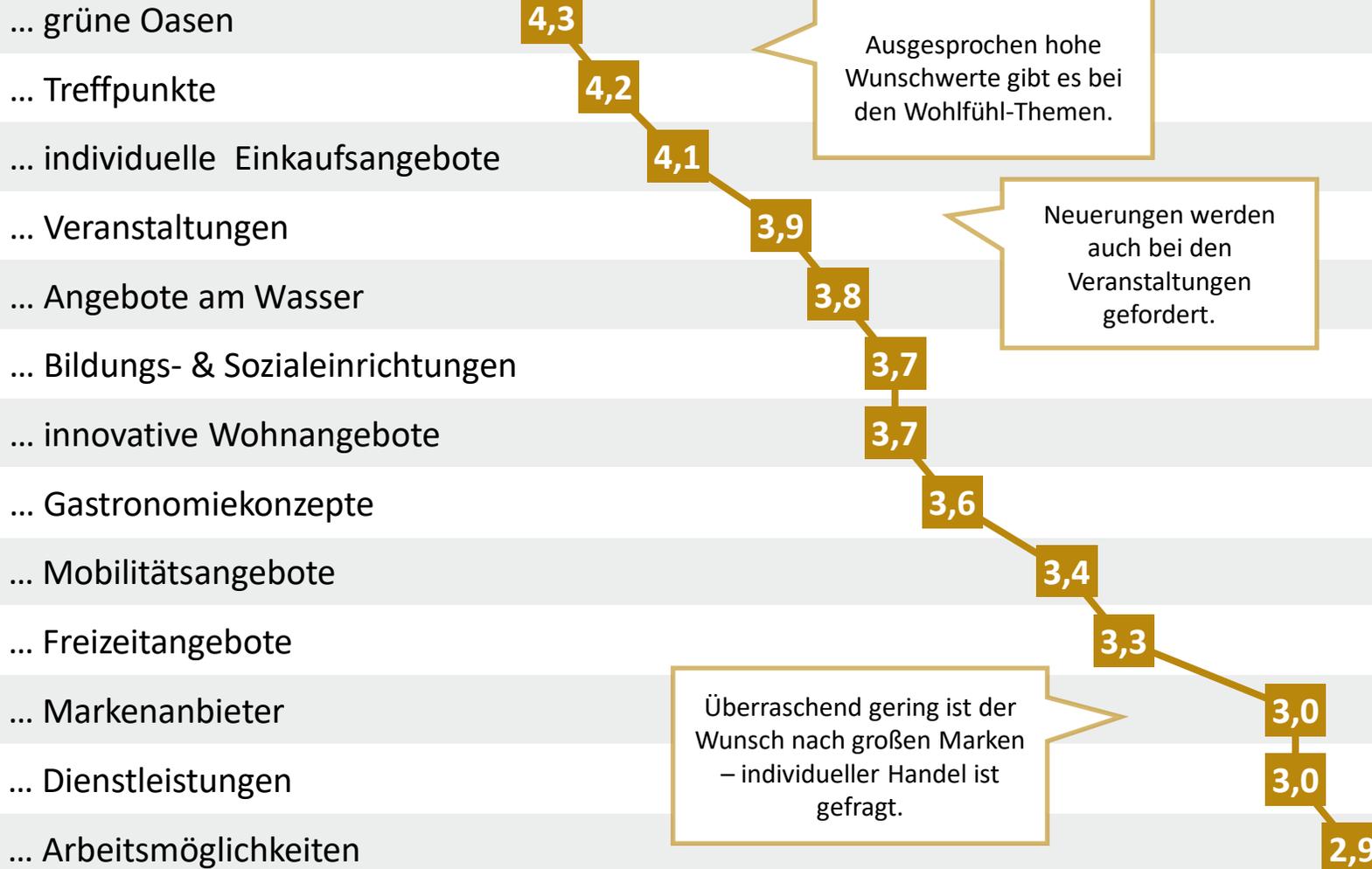
Innenstädter:innen bewerten die meisten Aspekte besser als Menschen von außerhalb, aber ihnen fehlen **Orte zum Verweilen und Spielen**.

Autofahrende bewerten die **Parkmöglichkeiten** und die **Erreichbarkeit** am schlechtesten.

Frauen und Männer bewerten die Attraktivität des öffentlichen Raums sehr **ähnlich**.

Der Bedarf nach Veränderung ist hoch. Gewünscht werden vor allem (nicht-kommerzielle) Aufenthalts- und Begegnungsmöglichkeiten.

5 = sehr wichtig ← → 1 = unwichtig



„Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Angebote als mögliche Ergänzung in der Esslinger Innenstadt?“



Die Innenstadt der Zukunft soll **grün** sein, zum **Verweilen** einladen und ein individuelles **Einkaufserlebnis** bieten.



EINDIMENSIONALITÄT

**EINKAUFSTRASSE
SHOPPING CENTER
VERKAUFSOFFENER SONNTAG
GEWERBE-, HANDELS- UND VERKEHRSVEREIN
EINKAUFSSABEND
PARKHAUS**

MULTIFUNKTIONALITÄT

Die Handlungsfelder



Freiraum und Aufenthaltsqualität



Mobilität, Verkehr und
Netzinfrastruktur



Wohnen und Soziales



Wirtschaft



Kultur und Freizeit



Öffentliche und
stadtgesellschaftliche Institutionen



Umwelt und Klima



Stadtmarketing und
Citymanagement

ÖR: VOM KAUFHAUS ZUM PARKHAUS

3 x VERKAUFS-
OFFENER
SONNTAG

BÜHNE, SPIELPLATZ, TREFF, LAUFSTEG UVM.

**365 TAGE
CITY-ERLEBNIS**



EINZELN HANDELN



Am Kino!
!!! Tagesangebote !!!

M. Jeder Salat nur 3,50 €

D. Alle Pizzen nur 4,50 €

M. Dürüm (normal) nur 4,- €

D. Döner (normal) nur 3,50 €

MITEINANDER MEHR MÖGLICH MACHEN



Laden und Treff: das Poppinski

Die Küferstraße zeigt ihr eigenes Flair

Infrastruktur-Serie Sünden der Stadtplanung in Innenstädten können durchaus behoben werden. Ein Versuch in Esslingen verspricht Erfolg zu haben.

CITYMANAGEMENT ist ..

→ KOMMUNIZIEREN

→ KOORDINIEREN

→ KÜMMERN

→ KURATIEREN

AUFGABEN UND AKTIVITÄTEN

Mit vorrangiger Priorität:

- **Aufbau und Strukturierung eines Citymanagements** in Ditzingen mit Aufbau einer Geschäftsstelle
- **Bündelung und Vernetzung von lokalen Partnern**, Neuauflage des Ditzinger Wirtschaftsforums in Kooperation mit der Stadt Ditzingen
- **Koordinierung der Innenstadtakteure** mit den relevanten Interessen und Schwerpunkten der Stadtgestaltung
- **Weiterentwicklung von Kundenbindungsinstrumenten und Serviceleistungen** wie des digitalen Geschenkgutscheins und eines Arbeitgebergutscheins
- Konzept „Perspektive Innenstadtmanagement Ditzingen“ Umsetzung Förderantrag *AWD / Stadt Ditzingen / CIMA* für zielorientierte Kundenbindung – Förderantrag Land BW
- Erarbeitung von Innovationsprojekten

Mit nachgeordneter Priorität:

- Förderung der Digitalisierung und des Kundenservices
- Aktive Mitgliederentwicklung und Betreuung
- Konzeption von Veranstaltungen und Events

AUFGABEN UND AKTIVITÄTEN

Mit vorrangiger Priorität:

- **Aufbau und Strukturierung eines Citymanagements** in Ditzingen mit Aufbau einer Geschäftsstelle
- **Bündelung und Vernetzung von lokalen Partnern**, Neuauflage des Ditzinger Wirtschaftsforums in Kooperation mit der Stadt Ditzingen
- **Koordinierung der Innenstadtakteure** mit den relevanten Interessen und Schwerpunkten der Stadtgestaltung
- **Weiterentwicklung von Kundenbindungsinstrumenten und Geschenkgutscheins und eines Arbeitgebergutscheins**
- Konzept „Perspektive Innenstadtmanagement Ditzingen“ Umsetzung *CIMA* für zielorientierte Kundenbindung – Förderantrag Land BW
- Erarbeitung von Innovationsprojekten

Mit nachgeordneter Priorität:

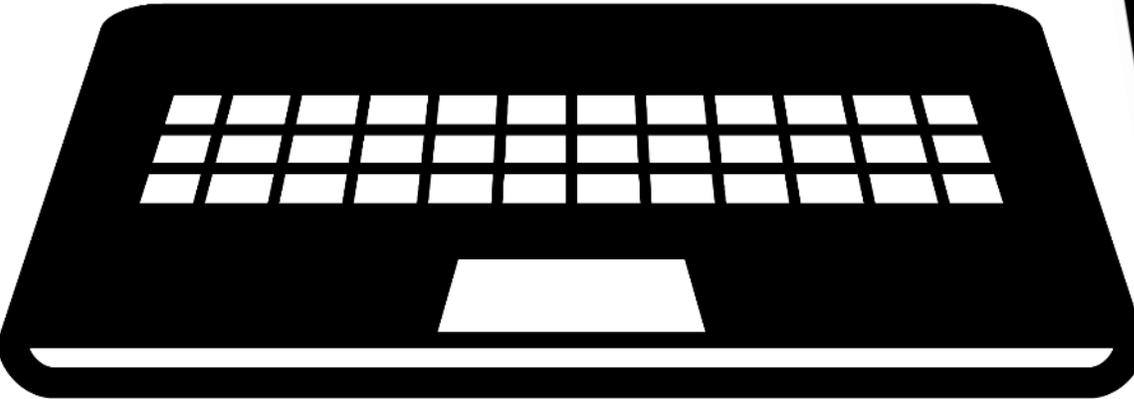
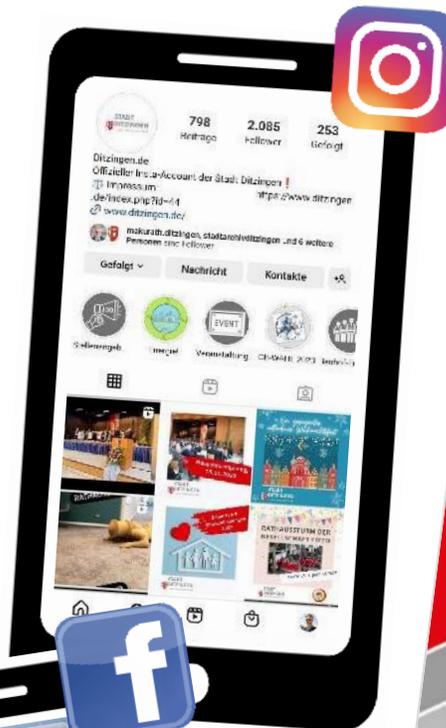
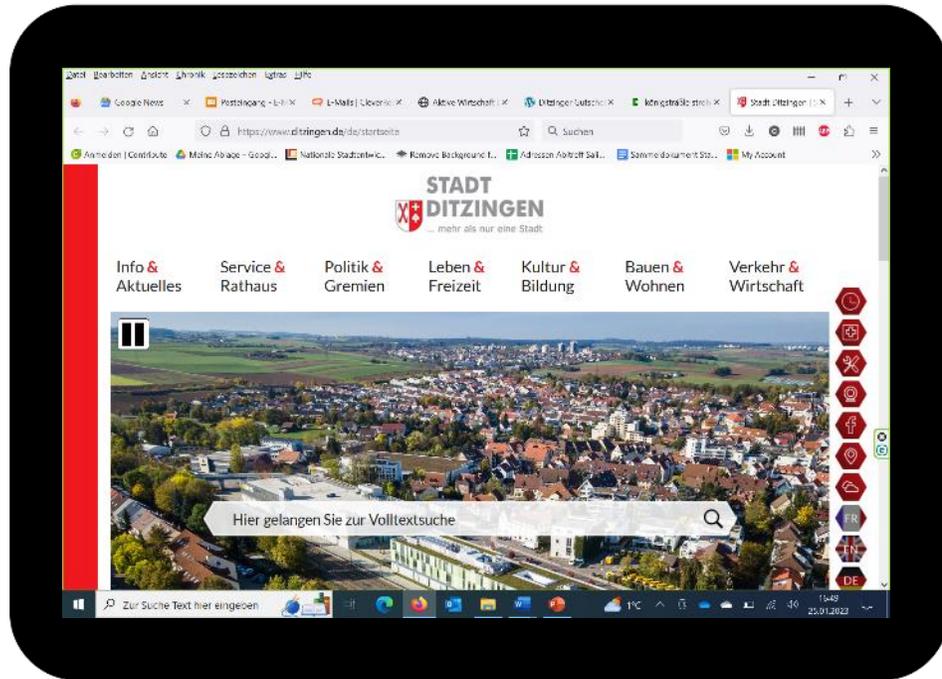
- Förderung der Digitalisierung und des Kundenservices
- Aktive Mitgliederentwicklung und Betreuung
- Konzeption von Veranstaltungen und Events





DITZINGEN FÄLLT AUF.

DITZINGEN FÄLLT AUF.



IDEEN UND IMPULSE

**GESPRÄCHE
CITY**

**WIRTSCHAFTS-
FORUM**

NEWSLETTER

**STARKE
AWD**

**CITY.BOX –
Marktstr. 24**

**DITZINGER
GUTSCHEIN**

WEBSEITEN

**KOMMUNALER
AUSTAUSCH**

...

...

...

...



DANKESCHÖN.

**AUF EINE SEHR GUTE
ZUSAMMENARBEIT
IN UND FÜR
DITZINGEN.**

MACHEN SIE MIT!