



© Foto: www.neuruppin.de

# IDEENWETTBEWERB

**EINKAUFSERLEBNISSE IM STATIONÄREN EINZELHANDEL –  
BEST PRACTICES FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG**



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

**MOTIVATION, ZIELE UND DURCHFÜHRUNG**

**FÖRDERKONDITIONEN**

**FRISTEN UND TERMINE**

**AUSWAHLKRITERIEN**

**ANSPRECHPARTNER (PROJEKTBIRO STUTTGART)**



# IDEENWETTBEWERB FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

## MOTIVATION, ZIELE UND DURCHFÜHRUNG

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg sucht mit Unterstützung der ibi research an der Universität Regensburg GmbH und der CIMA Beratung + Management GmbH innovative Einzelhandelsunternehmen mit Ideen zur **Stärkung des eigenen stationären Ladengeschäfts**.

Ziel ist es, den stationären Einzelhandel darin zu unterstützen, dem anhaltenden Wettbewerbsdruck durch den Online-Handel kreativ zu begegnen. Identifiziert werden sollen kleine und mittlere Einzelhandelsunternehmen, die Einkaufserlebnisse schaffen wollen und mit ihren Konzepten einen **Vorbildcharakter** für andere Händler haben.

### **KONZEPTION UND UMSETZUNG DES IDEENWETTBEWERBS:**

Vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg wurden cima und ibi mit der Konzeption und Umsetzung des Ideenwettbewerbs beauftragt, mit dem Konzepte zur Stärkung des stationären Einkaufserlebnisses ermittelt und im Rahmen einer Pilotumsetzung gefördert und fachlich begleitet werden sollen.

### **FÖRDERUNG UND BEGLEITUNG AUSGEWÄHLTER PROJEKTE DES IDEENWETTBEWERBS:**

Die von einer unabhängigen Jury ausgewählten Gewinner haben die Möglichkeit, ihre Ideen unmittelbar umzusetzen und erhalten hierfür einen nicht rückzahlbaren Zuschuss des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus. Zudem werden die ausgewählten Unternehmen bei der Umsetzung durch Experten von CIMA bzw. ibi gecoacht und unterstützt.

### **AUSWAHL UND VERÖFFENTLICHUNG VON BEST PRACTICE-BEISPIELEN**

Aus den geförderten Konzepten werden durch eine unabhängige Jury besonders innovative Best Practice-Beispiele ausgewählt und veröffentlicht.

## FÖRDERKONDITIONEN

Unterstützt werden die Gewinner durch einen nicht rückzahlbaren Zuschuss des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus in Höhe von 80 Prozent der förderfähigen Kosten (Förderhöchstbetrag: maximal 70.000 Euro je Unternehmen).

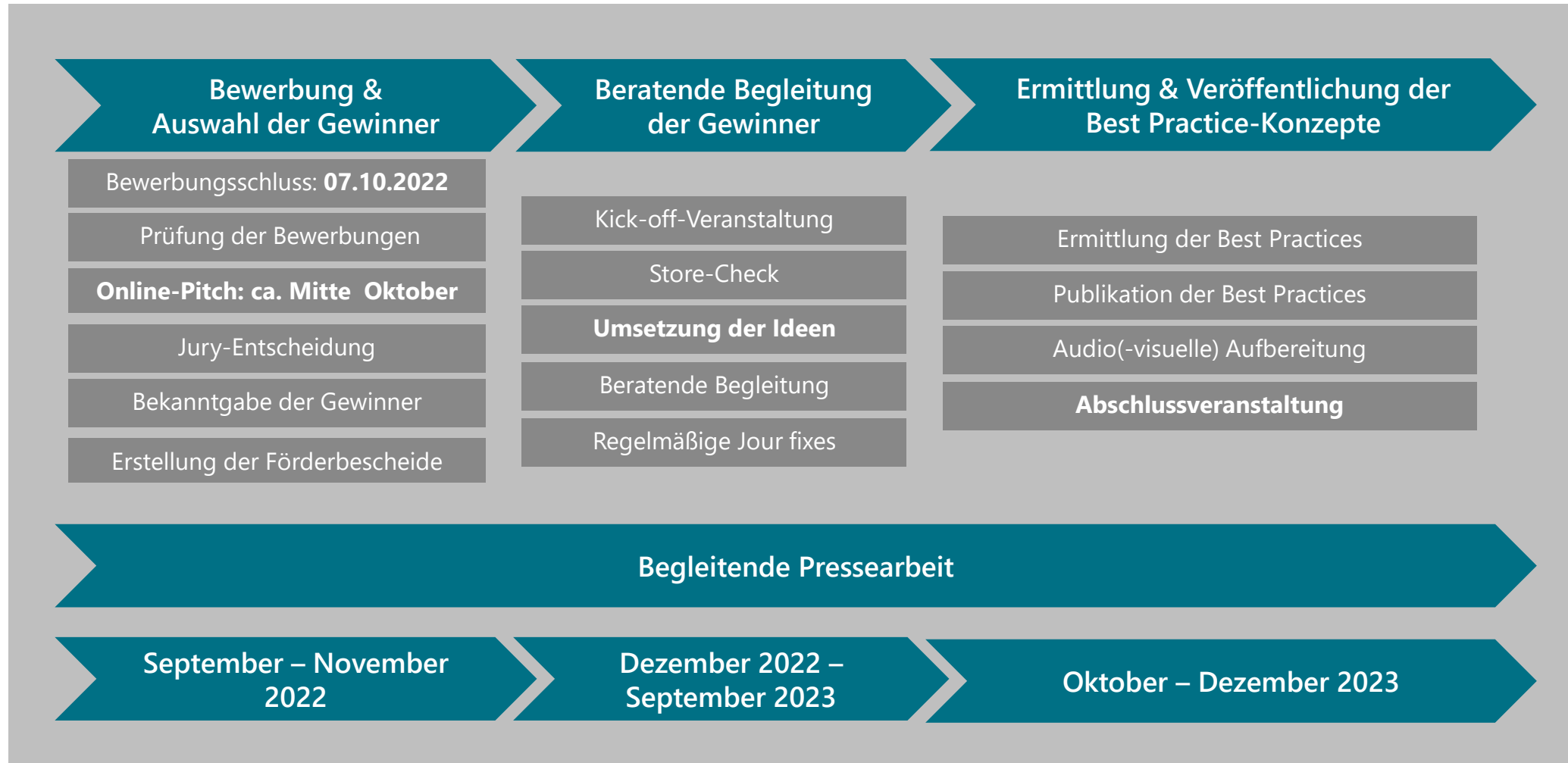
### FÖRDERFÄHIGE KOSTEN SIND:

- Gestaltungsmaßnahmen sowie der temporäre, nicht die Gebäudesubstanz verändernde Innenausbau des Ladenlokals/Ladenbaus;
- Anschaffungs- oder Mietkosten im Zusammenhang mit dem Erlebniskonzept (bspw. Implementierung von Experimentierflächen, Anschaffung digitaler Technologien);
- Ausgaben für externe Dienstleistungen und Künstler;
- Marketingkosten.

### NICHT FÖRDERFÄHIG UND DAMIT VON DER FÖRDERUNG AUSGESCHLOSSEN SIND:

- Personalausgaben;
- Mietkosten für das Ladenlokal;
- Ausgaben für Heizung, Wasser, Strom und Reinigungskosten sowie
- Nicht-kassenwirksame Aufwendungen und Kosten (d. h. Ausgaben, die über den Förderzeitraum hinausgehend anfallen z. B. Abschreibungen, Bildung von Rückstellungen, Zuführungen zu Rücklagen, kalkulatorische Zinsen etc. → Förderfähig sind also nur Ausgaben, die innerhalb des Förderzeitraums tatsächlich anfallen).

## FRISTEN UND TERMINE



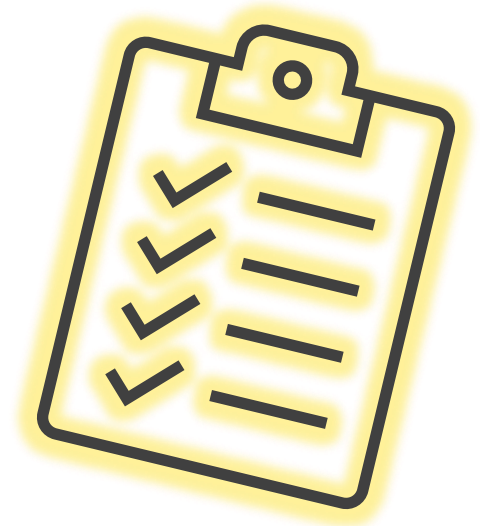
## AUSWAHLKRITERIEN (FORMAL)

1. Unternehmen des Einzelhandels sowie des Kfz-Handels mit Unternehmenssitz und Betriebsstätte in Baden-Württemberg;
2. Es handelt sich um ein kleines oder mittleres Unternehmen, d. h. es hat weniger als 250 Beschäftigte und einen Vorjahresumsatz von höchstens 50 Millionen Euro oder eine Vorjahresbilanzsumme von höchstens 43 Millionen Euro; Unternehmen, die Gegenstand eines Insolvenzverfahrens nach nationalem Recht sind, sind von der Förderung ausgeschlossen;
3. Es ist mindestens ein stationäres Ladenlokal vorhanden oder geplant;
4. Die eingereichte Idee wurde bisher nicht vom Bewerber umgesetzt oder ihre Umsetzung beauftragt;
5. Das Einverständnis zur Veröffentlichung des im Nachgang umgesetzten Erlebniskonzepts als Best-Practice-Beispiel wird erteilt.



## AUSWAHLKRITERIEN (INHALTLICH)

1. Die Idee muss im Rahmen der Projektlaufzeit (bis September 2023) umgesetzt werden und ist auch für andere Einzelhändler kurz- bis mittelfristig umsetzbar (Vorbildcharakter);
2. Das Konzept hat das Potenzial, (nachhaltig) neue Kunden zu akquirieren und Zusatzumsätze zu erzielen;
3. Die Idee besitzt einen hohen Innovationsgrad;
4. Weitere gesellschaftlich und sozial relevante Kriterien (z. B. Barrierefreiheit, ökologische Nachhaltigkeit etc.) können herangezogen werden.



**WIR WÜRDEN UNS FREUEN, WENN SICH EINZELHÄNDLER AUS UNTERSCHIEDLICHEN EINZELHANDELSBRANCHEN UND REGIONEN BEWERBEN.**

**WEITERE INFORMATIONEN ZUM PROJEKT, ZUM  
BEWERBUNGSABLAUF SOWIE DIE  
BEWERBUNGSUNTERLAGEN FINDEN SIE AUF DER  
PROJEKTHOME PAGE**

[www.ideenwettbewerb-einzelhandel.de](http://www.ideenwettbewerb-einzelhandel.de)



# IDEENWETTBEWERB FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

## PROJEKTBURO UND ANSPRECHPARTNER CIMA IN STUTT GART

Erster Ansprechpartner bei Fragen und Rückmeldungen im Rahmen des Ideenwettbewerbs ist das Projektbüro in den Räumen der CIMA, d. h. im Haus des Handelsverbandes in Stuttgart.



**Katharina Yoga**

yoga@cima.de



**Dr. Stefan Leuninger**

leuninger@cima.de



CIMA Beratung +  
Management GmbH



0711 64864-61



[www.cima.de](http://www.cima.de)



Neue Weinsteige 44  
70180 Stuttgart

# IDEENWETTBEWERB FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

**CIMA.**

**ibi**

## **AUFTRAGGEBER:**

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus  
Referat 41 – Mittelstand und Handwerk  
Schlossplatz 4  
70173 Stuttgart

## **PROJEKT BETREUUNG:**

Timo Becker

## **AUFTRAGNEHMER:**

CIMA Beratung + Management GmbH  
Neue Weinsteige 44  
70180 Stuttgart

## **BEARBEITUNG:**

Dr. Stefan Leuninger, Projektleiter  
Katharina Yoga

ibi research  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

Dr. Georg Wittmann, Projektleiter  
Simone Sauerwein